



FKS - Freunde Kulturhaus Spandau e.V. | Kulturhaus Spandau | Mauerstr. 6 | 13597 Berlin

## Mitarbeiter\*in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesucht!

SPAM – Spandau macht Alte Musik 2025

Vereinsvorstand:  
Sven Möller  
Christian Müller  
Nikolaus Radeke

Finanzamt für Körperschaften  
Steuernummer 27/653/59347

freunde@kulturhaus-spandau.de  
030 333 40 22

Berlin, den 26.04.2024

Das Festival „**SPAM – Spandau macht Alte Musik**“, das 2023 Premiere hatte, wird in seiner zweiten Ausgabe wieder in den historischen Räumlichkeiten der Zitadelle und der St. Nikolai-Kirche Spandau präsentiert. Unter dem Motto „**Update 25**“ nehmen die Konzertprogramme die „25er-Jahre“ aus verschiedenen Jahrhunderten in den Fokus. So sind derzeit unter anderem Aufführungen der „Vier Jahreszeiten“ von Antonio Vivaldi (1725) sowie ausgewählte Choralkantaten von Johann Sebastian Bach (1725) angedacht. Außerdem soll 400 Jahre nach der Uraufführung die früheste uns bekannte Oper einer Frau auf die Bühne gebracht werden: „La liberazione di Ruggiero dall'isola d'Alcina“ von Francesca Caccini (1625). Geplant sind insgesamt etwa 20 Konzerte und weitere Veranstaltungen mit namhaften Ensembles und Solisten aus Berlin und ganz Europa.

**Wir suchen eine\*n Mitarbeiter\*in, die/der ab August 2024 bis März 2025 auf Honorarbasis die Öffentlichkeitsarbeit für das Festival „SPAM – Spandau macht Alte Musik“ betreut.**

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Das Verfassen und Redigieren von Presstexten und -mitteilungen für das Festival SPAM
- Ansprechpartner\*in in Belangen der Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Ausarbeitung eines konzeptionellen Marketing-Plans
- Die Erfüllung des Plans/Durchführung von Marketingmaßnahmen, z.B. durch Bekanntmachung der Veranstaltung in Portalen und Medien; Erstellen und Versenden von Pressemitteilungen; Organisation und Durchführung einer Pressekonferenz; Pflege und Weiterführung eines Verteilers für Drucksachen
- Prozessbegleitung und Dokumentation der jeweils durchgeführten Maßnahmen und Veröffentlichungen; Medienmonitoring; Erstellen von Pressespiegeln;
- Online Aktivitäten: Erstellung bzw. Überwachung von Einträgen auf unserer Homepage; Social Media Management; regelmäßiges Erstellen und Einstellen von Content; Aufbau und Pflege eines Email-Newsletters (Info-Mail)
- Begleitung und Nachbereitung des Festivals (Anwesenheit vor Ort)

Sie bringen mit:

- Erfahrungen in den genannten Bereichen
- Motivation und kreative Ideen
- Erfahrungen/Kontakte im Bereich der Freien Kunst und Kultur
- Affinität zu klassischer Musik (idealerweise Alte Musik)

- Affinität zu Social Media und digitalen Vermittlungsformaten
- Englischkenntnisse
- Kommunikative Fähigkeiten und Vermittlungskompetenzen, zuverlässige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Routinierte Kenntnisse in MS Office-Anwendungen
- Bereitschaft zu enger Zusammenarbeit mit der Festivalleitung und der künstlerischen Leitung

Wir bieten:

Flexible Arbeitszeiten auf Honorarbasis, ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem motivierten Festivalteam

Arbeitsplatz:

Vorwiegende Tätigkeit variabel im Homeoffice oder auch im Kulturhaus Spandau (ausgestatteter Arbeitsplatz nach Absprache vorhanden), regelmäßige Besprechungs-Termine live oder via Zoom mit dem Festival Team (Organisatorische und künstlerische Leitung SPAM) sowie unregelmäßige persönliche Besprechungen nach Vereinbarung.

Arbeitsumfang und Honorar:

Angedacht ist eine Arbeitszeit im Umfang von 40 Stunden pro Monat von August 2024 bis März 2025

Das Festival wird wesentlich aus Fördermitteln der Stiftung Lotto Berlin finanziert. Die Vergütung erfolgt über einen Honorarvertrag zu einem Stundensatz von 25,- € pro Stunde.

Über Ihr Interesse würden wir uns freuen! Bitte senden Sie Ihr kurzes, aussagekräftiges Motivationsschreiben an [freunde@kulturhaus-spandau.de](mailto:freunde@kulturhaus-spandau.de)